

Comunicações

Dadas as dificuldades que os economistas têm de medir, de modo preciso, o bem-estar de uma população, muitos indicadores são utilizados para isto. Até os pontos luminosos existentes em um determinado local (principalmente países) observados por satélites, têm sido utilizados com este fim. Assim também acontece com o uso de sistemas de comunicação. O **fluxo de correspondência**, o **número de veículos de comunicação**, o **número de telefones fixos** ou de **celulares**, também podem ser usados com esta finalidade.

Dentro desse contexto, a considerar a evolução dessas variáveis no período 1998 – 2004, o Estado do Ceará tem apresentado excelente desempenho. De fato, o **tráfego postal**, saltou de um volume de 96.952.082, em 1998, para 130.803.057 ocorrências, em 2004. O que representa um crescimento de 34,92% no período.

Por outro lado, o **número de rádios**, cresceu 76,92% no mesmo período, atingindo, em 2004, 184 unidades, chamando a atenção quanto a este ponto, a existência, em 2004, de 8 **emissoras FM educativas** e 65 **emissoras FM comunitárias**, quando em 1998, não havia qualquer delas.

No que diz respeito ao **número total de telefones fixos**, tem-se que em 2004, existiria no Estado, 1.461.300, quando, em 1998 só existiam 628.500 desses aparelhos. Este desempenho representa um crescimento de 132,51%. Quanto aos **telefones fixos comunitários**, houve um acréscimo de 147,03%,

O que demonstra a iniciativa do poder público em prover a população cearense, desse importante equipamento de comunicação. Já no que concerne à existência de **telefones celulares**, o uso dessa “comodidade” apresentou taxa de crescimento espetacular: 764,89%. Assim, o Ceará contava, em 2004, com 1.510.100 aparelhos de telefonia celular.

16.1 Serviços dos correios e telégrafos - Ceará - 1998-2004

Discriminação	1998	2004
Unidades de atendimento	891	997
Agências de correio	207	209
Agências filatélicas	1	1
Agências de correio franqueadas	28	26
Agências de correio satélites	168	78
Postos de correio	147	56
Postos de venda de produtos	340	231
Agências de correio comunitárias	-	396
Caixas de coleta	515	475
Tráfego postal	96.952.082	130.803.057
Simples	92.782.494	122.456.650
Registrados	1.657.978	4.548.648
SEDEX	839.080	2.266.062
Malotes	118.086	359.096
Telegramas	262.485	181.152
SEED	1.291.959	991.449

Fonte: Empresa Brasileira de Correios e telégrafos (ECT).

16.2 Emissoras de radiodifusão de som e de som e imagem - Ceará - 1998-2004

Discriminação	1998	2004
Radiodifusão de som	104	184
Ondas médias (AM)	79	81
Frequência modulada (FM comercial)	24	30
Ondas tropicais (OT)	1	-
FM educativa	-	8
FM comunitária	-	65
Radiodifusão de som e imagem		
TV aberta	7	7
TV comercial	6	6
TV educativa	1	1
TV por assinatura	...	2
TV via satélite/direct to home (DTH)	...	1
TV a cabo	1	1
Distribuição de sinais multiponto multicanal (MMDS)	1	1
Retransmissora de televisão	...	224

Fonte: Agência Nacional de Telecomunicação (ANATEL-CE).

16.3 Dados do serviço de telefonia - Ceará - 1998-2004

Discriminação	1998	2004 (1)
Fixa comutada		
Acessos instalados (mil)	628,5	1.461,3
Densidade telefônica (acessos por cem habitantes)	8,9	19,4
Fixa coletiva (telefone de uso público)		
Telefones instalados (mil)	23,6	58,3
Densidade telefônica (telefones por mil habitantes)	3,3	7,8
Móvel celular		
Acessos instalados (mil)	174,6	1.510,1
Densidade Telefônica (acessos por cem habitantes)	2,5	20,1

Fonte: Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL-CE).

(1) Dados estimados levando em conta os compromissos assumidos pelas concessionárias e empresas-espelho, e as oportunidades de ocupação do mercado decorrentes da implantação da competição e do fim da restrição à entrada de novos competidores após dezembro de 2001.