

ACOMPANHAMENTO MENSAL DOS INDICADORES SECUNDÁRIOS DA OPERAÇÃO SWAP II - 2010

Setor	Órgão	Indicador Secundário	Meta	Realizado	2010- Posição Atual em Relação à Meta												
					J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Setor Público	SEFAZ	1. Implementação da reforma da gestão financeira (com base no diagnóstico do PEFA). ¹	-	-													
	SEPLAG	2. Informações sobre GPR refletidas na apresentação do orçamento anual e no Discurso anual do Governador na Assembléia.	2	-													
		3. Cruzamento dos cadastros de pensões com bancos de dados federais para identificar irregularidades.	0 - 3 meses	2,4													
	PGE	4. Implementação das recomendações sobre reforma das licitações (com base no diagnóstico dos Indicadores do OECD).	37	-													
Educação	SEDUC	5. Obtenção da alfabetização na 2ª série. ²	68%	-													
Saúde	SESA	7. População atendida pelas visitas das Equipes da Saúde da Família.	6.394.791	6.528.557													
		8. Relatórios semestrais do "Grupo da Água" para combater a diarreia infantil que leva à internação.	2	-													
		9. Coleta sistemática e relato do peso/altura dos bebês.	60%	76,10%													
Água & Saneamento	CAGECE	10. Margem do EBTIDA da CAGECE. ³	29%	28,57%													
	ARCE	11. Índice de conformidade da qualidade da água distribuída pela CAGECE (pela ARCE)	70%	20,00%													
Negócios & Inovação	ETICE	12. Implementação do S2GPR (integração da plataforma de banco de dados do GPR do governo com os sistemas)	2	-													
	SECITECE	13. Número de serviços tecnológicos realizados.	44.935	22.619													
Meio Ambiente	CONPAM	14. Redução do número médio de dias para emissão de licenças ambientais pelo Estado. ⁴	10%	8,46%													

(1) Protocolo do Indicador ainda não elaborado.

(2) Informação disponível somente em 31/03/2011.

(3) Posição de 31/05/10.

(4) Posição de Março a Abril. O indicador é bimestral e calculado trimestralmente.

Legenda: Probabilidade alta de atingir a meta

Probabilidade intermediária de atingir a meta

Probabilidade baixa de atingir a meta

