



ROTEIRO DO PROJETO SOCIAL

O Projeto de Interesse Social do município premiado deverá ser uma proposta planejada de um conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas para alcançar determinado objetivo. O presente roteiro poderá sofrer ajustes de acordo com a realidade, a vocação/aptidão sócio-econômica do município e a opção da área escolhida para execução do projeto.

1. TÍTULO DO PROJETO

O título do Projeto deve comunicar, em uma frase síntese, a compreensão dos seus propósitos de forma clara.

2. RESPONSÁVEL PELO PROJETO

Nome:

Função ou Cargo que ocupa:

3. VALOR DO PROJETO

- Valor total do Projeto:
- Valor do Prêmio Ceará Vida Melhor (3ª edição):
- Contrapartida do Município (conforme seja o caso):

4. LINHA DE AÇÃO DO PROJETO

Prêmio está direcionado para as áreas de Saúde, Educação e Geração de Renda.

Preencha somente aquela(s) que esteja(m) de acordo com o objetivo do projeto.

5. APRESENTAÇÃO

A apresentação é uma das partes mais importante na elaboração de um projeto. Seja claro e objetivo, incluindo apenas as informações essenciais ao entendimento do projeto.

Descreva de modo sucinto o projeto, seu histórico, o objetivo geral, os resultados esperados e o valor do investimento solicitado.

É fundamental destacar números que demonstrem os resultados concretos a serem obtidos com a execução do projeto.

Sugere-se, para a apresentação, um texto de uma (1) lauda apenas.

6. JUSTIFICATIVA

O proponente deve responder as questões: por que e para que executar o projeto. Ressalte os seguintes aspectos:

- Descrever o problema, analisando suas causas e conseqüências. Enfocar as possibilidades do projeto de ampliar e se tornar política pública;
- Área geográfica em que o projeto se insere;
- As principais características demográficas, socioeconômicas, políticas, ambientais e culturais do município. Quanto aos aspectos socioeconômicos é importante fundamentar a escolha do projeto, comprovando por meio de indicadores. EX: Saúde - taxa de mortalidade infantil.

7. OBJETIVOS

GERAL

Deve expressar a situação que se deseja atingir com a implantação do projeto. Para efeito de padronização o objetivo deve ser iniciado sempre com o verbo no infinitivo. Por exemplo:

Título do Projeto: Toda criança na Escola

Objetivo: Assegurar as condições de acesso, permanência e êxito escolar da criança.

ESPECÍFICOS

Esses objetivos referem-se às etapas intermediárias que deverão ser cumpridas ao longo da execução do projeto. Portanto, devem estar necessariamente vinculados ao Objetivo Geral. Também devem ser viáveis, hierarquizados, mensuráveis e cronologicamente definidos.

8. PÚBLICO-ALVO DO PROJETO

Especificar os grupos de pessoas ou comunidades que serão beneficiados pelo projeto.

9. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

Explicitar, de forma clara, as atividades escolhidas para atingir os objetivos pretendidos pelo projeto na melhoria da qualidade de vida, na redução das desigualdades municipais e regionais e no processo de inclusão social.

Uma boa estratégia é aquela que:

- Demonstra a capacidade do proponente em visualizar o projeto;
- Detalha objetivo e mostra claramente a ordem de realização;
- Prevê o tempo de duração de cada etapa;
- Lista os profissionais envolvidos;
- Relaciona e descreve as parcerias com órgãos públicos, fundações, veículos de comunicação, empresas e outros;
- Demonstra coerência com o orçamento.

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

O cronograma de execução constitui instrumento essencial de planejamento, gestão e acompanhamento da implementação do projeto, por isso, deve ser elaborado com critério. Relacione as principais atividades do projeto de acordo com os objetivos específicos, indicando os prazos estimados para a realização de cada uma. Com os seus respectivos prazos de início e de término previstos.

11. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO PROJETO

Relatório de Monitoria

O responsável pelo projeto deverá encaminhar a SEPLAG relatório de monitoria do projeto, por ocasião do período de execução e um relatório final.

Os tópicos a serem apresentados são:

- Objetivo do projeto;
- Recursos financeiros - Comentar sobre a situação orçamentária do projeto, destacando as ações de maior execução financeira;
- Meta Física - Comentar o andamento físico do projeto;
- Análise qualitativa da estratégia do projeto - Comentar os resultados alcançados, tendo em vista os objetivos propostos;
- Dificuldades/Entraves do andamento - Relacionar os entraves de ordem administrativa, ambiental, institucional, jurídica, política e técnica, que estão dificultando o bom andamento do projeto;
- Encaminhamentos e sugestões - Sugerir providências no âmbito de atuação do gerente de programa e para os escalões do governo, para sanar os entraves do projeto.